

**Coca-Cola GmbH
Corporate Identity, Public Affairs & Communications**

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de

„Gemeinsam machen wir Weihnachten zum Fest“:

Am 16. Dezember kommt die Coca-Cola Weihnachtstour nach Bergisch Gladbach

Berlin, 31. Oktober 2012. Langsam steigt die Vorfreude auf Weihnachten, denn die Coca-Cola Weihnachtstrucks stehen schon bereit. Bald werden sie von Santa Claus auf ihre Reise quer durch Deutschland geschickt. Am 16. Dezember macht der Coca-Cola Weihnachtstruck auch in Bergisch Gladbach Station. Von 14:30 bis 19:30 Uhr bringt er magische Momente an den Konrad-Adenauer-Platz (zwischen Weihnachtsmarkt und Bergischer Löwe): Mit einem bunten Bühnenprogramm für jedes Alter und vielen Aktionen zum Mitmachen – von Santa's Guter Stube bis zum Foto- und Filmstudio. „Gemeinsam machen wir Weihnachten zum Fest“ lautet die Botschaft, mit der Coca-Cola und Santa Claus einladen, zusammen mit den Liebsten Weihnachtsfreude zu erleben und zu teilen.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist „Something in the Air“ – der erste weltweite Coca-Cola Weihnachtssong zum Mitmachen. In einem mobilen Karaoke-Songstudio kann jeder Besucher den neuen Song oder beliebte Weihnachtsklassiker singen und damit eine Spende an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ auslösen. Möglich ist das auch auf www.coke.de: Hier wird für jeden über Facebook, Twitter oder via E-Mail geteilten Song gespendet.

**Die Coca-Cola Weihnachtstour in Bergisch Gladbach,
16.12.2012, 14.30 bis 19.30 Uhr, Konrad-Adenauer-Platz (zwischen Weihnachtsmarkt und
Bergischer Löwe)**

Änderungen vorbehalten. Alle Termine und Stationen der Tour sind ab dem 19. November auf www.coke.de abrufbar. Bildmaterial gibt es auf newsroom.coca-cola-gmbh.de.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken und über 3.500 Produkten der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Zum Sortiment zählen auch Wässer, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,7 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt.

Mit „Lebe die Zukunft“ verfolgt Coca-Cola eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie. Das Unternehmen hat in den sieben Handlungsbereichen Produkt, Wasser, Klimaschutz, Verpackung, Arbeitsplatz, Aktiver Lebensstil und Gesellschaft ehrgeizige Ziele formuliert und berichtet regelmäßig über die Fortschritte. Coca-Cola Deutschland wurde von der VERBRAUCHERINITIATIVE e.V. als Nachhaltiger Hersteller 2011 mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.